

# DAG 3

## DE WAARDE VAN JE AVHEARTAR

### MARKETING EN SALES HEART 2 HUMAN

Je Avheartar is van grote waarde en komt terug in alle onderdelen van je onderneming. Bekijk je Avheartar als 'rolmodel' of voorbeeld' van je volledige publiek. Zij zijn degene waarmee je communiceert en die je boodschap 'verspreiden', maar ook waar je ten rade kan gaan bij het opmaken van je marketingstrategie of aanbod.

Bij Heart 2 Human ondernemen zijn we bezig met het in de wereld zetten van onze passie of een missie.

Hierbij gaan we niet zelf bepalen of jouw aanbod 'perfect' is voor iemand.

We gaan in plaats daarvan onszelf tonen, onze kennis, onze methodieken, onze aanpak.. zodat ons publiek zelf kan oordelen . Je biedt dus alle kansen en inzichten aan je Avheartar zodat zij kunnen aanvoelen en bepalen of ze meer van jou willen weten en in contact willen komen

Afhankelijk van je aanbod is dat door een aankoop of een kennismakingsgesprek. Om dit te kunnen doen en op te volgen kan je werken met een marketingstrategie en actieplan (vrij van manipulatie!).

Ook dit werkt in beide richtingen! Durf voor jezelf aan te geven wanneer iemand NIET de juiste persoon is voor jouw aanbod...

### STEL JE AVHEARTAR VRAGEN

Groeien in je onderneming is samenwerken met je Avheartar en vragen stellen. Door te luisteren, bij te sturen en te optimaliseren komen we steeds dichterbij de meest waardevolle versie van onze onderneming.

Heb je nog geen klanten of werk je nog niet samen met je Avheartar? Stel je vraag dan intuïtief aan de Avheartar die jij tijdens deze challenge hebt opgemaakt. Het antwoord zit in jou en zal vroeg of laat komen. De juiste vragen stellen is minstens zo belangrijk als het leren van antwoorden.

# JE AVHEARTAR VERBINDT

## AANBOD

Wat heeft je Avheartar echt nodig? Je aanbod moet uiteraard inhoudelijk kwalitatief zijn, maar ook de manier waarop en de methodieken die jij gebruikt zijn van groot belang.

## COMMUNICATIE

Door je te richten op één persoon (je Avheartar) spreek je duidelijke taal voor al wie hij/zij vertegenwoordigt. Maak je communicatie zo op, dat jij ook je Avheartar weet te bereiken en te beroeren!

## CONTENT

Kom los van 'moetjes' en ga voor wat jou gelukkig maakt en waar je Avheartar nood aan heeft. Wees vooral jezelf en laat je eigen creativiteit toe bij het maken van content.

## MARKETING

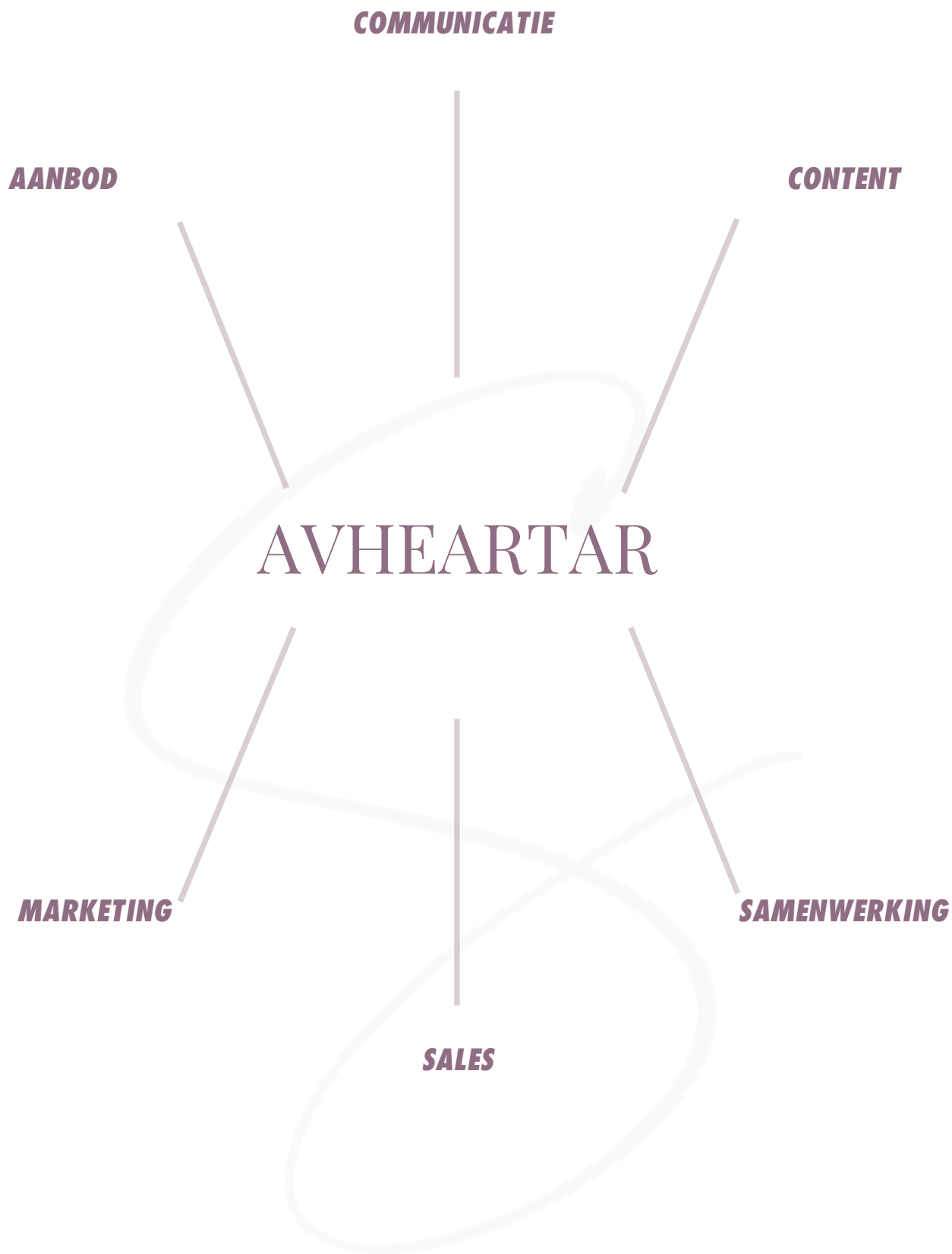
Door kennis te maken met je Avheartar kan je oprecht verbinden en interactie verkrijgen met je publiek. Deel je waardevolle kennis en hulp zonder verwachtingen of bijbedoelingen. Marketing is enkel de bewustmaking van jouw waarde en de weg ernaartoe. Kom in contact met de persoon achter het probleem.

## SALES

Stel jezelf vrij van push en overtuigings'kracht'. Ga voor sales vanuit verbinding en begrip voor elkaar. Geef je Avheartar de vrijheid in het maken van keuzes. Sales bestaat voor het grootste deel uit luisteren. Vermijd druk en trucjes die je publiek moeten overtuigen van jouw meerwaarde.

## SAMENWERKING

Het mooiste geschenk van Heart 2 Human ondernemen is de oprechte verbinding met elkaar en de verbinding onderling tussen jouw Avheartars. Enkel met je Avheartar bereik jij de gewenste resultaten zoals omschreven in je missie.



# BEDANKT!

Ik wil je heel graag bedanken voor je deelname aan deze challenge.

Het onderwerp en de uitwerking van een Avheartar is een persoonlijk concept dat me zelf al heel wat mooie dingen heeft opgeleverd.

Dit concept naar buiten brengen doet me dan ook zelf dichter komen bij mijn eigen missie.



Met Shape my brand geef ik vorm aan ondernemingen en maak ik werk van je marketing- en salesstrategie vanuit mijn eigen Heart 2 Human-methodiek. Dat doe ik samen met mijn klanten door middel van praktische en technische ondersteuning. Mijn grootste overtuiging is dat de kracht van jouw onderneming zich vormt door de verbinding van alle losse onderdelen, vanuit het hart en met een op maat gemaakt Actieplan.

Wil jij ondernemen vanuit je eigen creativiteit, vrij van enige vorm van manipulatie of druk? Streven naar geïnspireerde actie, oprechte verbinding en kennis van duurzaam ondernemen? Ik help je graag verder!

## Ben jij mijn Avheartar en is dit jouw moment?

### *Shape my brand traject*

in groep of individueel

Tijdens dit traject werk ik samen met jou aan het vormgeven van jouw Heart 2 Human onderneming.

 [MEER INFO](#)